



I C VOUCHER  
● K

# ICOK VOUCHERY

---



Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK), zájmové sdružení právnických osob  
v rámci aktivit na podporu inovací, výzkumu a vývoje v Olomouckém kraji

vyzývá

## **k předkládání žádostí o příspěvek v rámci vouchery Partnerství**

(dále také jen „výzva“)

Základní informace o Poskytovateli:

Inovační centrum Olomouckého kraje

Právní forma: zájmové sdružení právnických osob

Sídlo: 17. listopadu 1230/8a, 779 00 Olomouc, IČO: 72555149

Statutární orgán: Správní rada, jednající prostřednictvím svého předsedy nebo jím pověřeného místopředsedy

Zastoupen v souladu s ust. § 166 odst. 1 OZ a platným organizačním řádem: Mgr. Tomášem Dostálem, ředitelem

(dále také jen „Poskytovatel“ nebo „ICOK“)

Poskytovatel aktuálně není plátcem DPH, každý náklad bude pro účely jeho vypořádání brán v potaz včetně DPH. Případné změny jsou vyhrazeny. Nesjedná-li dotčené subjekty jinak, o poskytnuté finanční podpoře se účtuje jako o daru, případnou daňovou povinnost v souvislosti s poskytnutým darem nese vybraný Žadatel (příjemce podpory).

Kontaktní osoba: Petra Jungová, +420 725 339 841, [jungova@inovaceok.cz](mailto:jungova@inovaceok.cz)

**Celková alokace finančních prostředků: 250 000,- Kč**

Typ Výzvy: průběžná, otevřená

Doba trvání Výzvy: 17. 2. 2025 – 17. 3. 2025.

Maximální částka příspěvku na jeden projekt: 50 000,- Kč.

Pravidla voucherů: Jeden Žadatel může v rámci této výzvy podat nejvýše jednu žádost o voucher Partnerství.

Výše pokrytí celkových nákladů na projekt není touto výzvou omezena a bude součástí rozhodnutí hodnotící komise o schválení či neschválení žádosti. Režimy podpory jsou stanoveny specificky pro voucher Partnerství dle ustanovení této výzvy níže. Podpora bude poskytnuta formou ex post (následné vyplacení podpory).

Voucher nebude poskytnut podnikům, jejichž financování je vyloučeno z podpory de minimis dle Nařízení de minimis.

Okruh potenciálních Žadatelů: neziskové organizace, nebo právnické osoby s neziskovým předmětem činnosti, malé a střední podniky orientované na oblast inovací. Další subjekty orientované na inovace, rozvoj podnikavosti a kreativity.

Podpořená aktivita musí mít pozitivní dopad na oblast inovací, rozvoj podnikavosti a kreativity v Olomouckém kraji.

Podpora bude poskytnuta na základě uzavření smlouvy o spolupráci („SoS“) dle smluvního vzoru připraveného Poskytovatelem.

Organizační zajištění – kroky implementace výzvy:

1. Oslovení/vyhlášení Výzvy
2. Žádost o příspěvek
3. Hodnocení žádosti
4. Uzavření smlouvy o spolupráci
5. Realizace a monitoring.

**Realizace a monitoring:** na implementaci výzvy následuje monitoring dopadů jednotlivých projektů, jakož i celkových dopadů výzvy.

Vhodnost z hlediska cíle akce vymezeného výše, kompletnost a věcnou správnost přijatých žádostí posoudí odborná komise Poskytovatele (dále také jen „komise“). Podkladem posouzení bude předložená žádost.

Hodnocení podaných žádostí proběhne ve dvou základních fázích.

V první fázi bude provedeno **binární posouzení** žádosti, jehož předmětem je kontrola, (i) zda je Žadatel způsobilým pro čerpání podpory v rámci této výzvy, (ii) zda předložená žádost splňuje všechny stanovené náležitosti (kompletnost a věcná správnost) a (iii) zda je projekt realizován a má dopad na území Olomouckého kraje.

Binární posouzení provede pověřený pracovník Poskytovatele. Podkladem posouzení bude celá žádost.

V případě, že žádost nesplní (ani po případné opravě – viz níže) kritéria binárního posouzení, posuzování žádosti se ukončí, a žádost bude zamítnuta.

Ve druhé fázi bude provedeno **kvalitativní posouzení** žádosti, jehož předmětem je kvalitativní, bodové ohodnocení míry, ve které žádost naplňuje hodnotící kritéria. V rámci kvalitativního posouzení bude vyhodnocena celá žádost s důrazem na popis projektu. Kvalitativní posouzení provede odborná komise určená Poskytovatelem.

V rámci kvalitativního posouzení žádostí budou zohledněna následující kritéria:

- Dosavadní zkušenosti Žadatele s obdobnými projekty.
- Rozpočet akce a požadovaný finanční příspěvek (bude posuzováno, zda je rozpočet předloženého projektu realistický.
- Definování hlavních cílů projektu.
- Projekt je realizován v hospodářsky a sociálně ohroženém území – toto kritérium je při hodnocení žádostí výhodou, jeho nesplnění však NEMÁ za následek vyřazení žádosti.
- Pozitivní dopady v oblastech podpory inovací. Očekávané efekty nad rámec samotného projektu - zda na projekt navazují další aktivity, zda, a jak bude dále pracováno s výstupy.
- Síla vazby projektu na RIS3 strategii Olomouckého kraje [RIS3 strategie | Olomoucký kraj \(olkraj.cz\)](#) – popis konkrétní návaznosti na jednotlivé klíčové oblasti změn, strategické a specifické cíle, příp. domény specializace.

V obou fázích hodnocení může být Žadatel vyzván v přiměřené lhůtě (do 14 dnů) opravit případné vady v žádosti.

Řízení bude vedeno písemně a neformálně se zajištěním dostatečné míry transparentnosti, rovného přístupu/nestrannosti a akontability.

Na podporu dle této výzvy není právní nárok a Žadatel nemá nárok na poskytování informací z procesu hodnocení. Poskytování příspěvku dle této výzvy je omezeno na jednoho Žadatele, celkovou alokací a limity vyplývajícími z pravidel veřejné podpory ve smyslu čl. 107 a násl. Smlouvy o fungování Evropské unie. Neposkytnutí příspěvku se nepovažuje za škodu způsobenou Žadateli. Participací v této výzvě Žadatel vyjadřuje souhlas s jejími podmínkami. Na postup Poskytovatele dle této výzvy se nevztahuje správní řád ani legislativa upravující nakládání s prostředky státního rozpočtu ani rozpočtů územních samosprávních celků (rozpočtová pravidla).

## Popis vouchery

### ➤ PARTNERSTVÍ

Voucher Partnerství je finančním nástrojem k podpoře vybraných projektů se zaměřením na podporu regionu Olomouckého kraje v oblasti inovací, rozvoje podnikavosti a kreativity. Dále by projekty měly vést ke zvyšování povědomí o činnostech Poskytovatele a rozšiřování sítě budoucích klientů a spolupracujících subjektů.

Příklady podporovaných aktivit:

- soutěže pro podnikavce a kreativce včetně lokálních kol v subregionech (bývalých okresech) Olomouckého kraje,
- inovativní nebo kreativní workshopy, konference, festivaly a další eventy,
- inspirační akce, diskuzní platformy a fóra,
- aktivity rozvíjející klíčové kompetence (podnikavost, kreativita a iniciativa) aj.

Spolupráce na vybraném projektu proběhne vždy v režimu smlouvy o spolupráci uzavřené mezi Poskytovatelem a Žadatelem (partnerem).

Finanční příspěvek bude poskytnut vždy tak, aby nedošlo k porušení pravidel veřejné podpory ve smyslu čl. 107 Smlouvy o fungování Evropské unie (dále také „veřejná podpora“).

## Poskytovatel dává Žadatelům na výběr následující režimy podpory:

1. Režim podpory nehopodářských činností v projektu.
2. Režim nákupu služeb, režim částečného příspěvku na realizaci služeb nebo režim částečné kompenzace příspěvku službami.
3. Režim de minimis.

(dále také „režimy“)

s tím, že platí, že režimy lze vzájemně kombinovat.

### Režim podpory nehopodářských činností

V rámci tohoto režimu bude voucher poskytnut výhradně na realizaci nehopodářské činnosti ve smyslu rozhodovací praxe k pravidlům veřejné podpory. Za nehopodářské činnosti se považují aktivity, které nemají charakter nabízení produktů a služeb na (relevantním) trhu (v souladu se

Sdělením Komise o pojmu státní podpora uvedeném v čl. 107 odst. 1. Smlouvy o fungování Evropské unie (2016/C 262/01) a souvisejících. A dále dle kapitoly 2.1.1 odst. 19. písm. a) Sdělení Komise – Rámce pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací (2014/C 198/01) a souvisejících. (dále také „Sdělení VP“)

### **Režim nákupu služeb, režim částečného příspěvku na realizaci služeb nebo režim částečné kompenzace příspěvku službami**

V rámci tohoto režimu se předpokládá, že v rámci uzavřené SoS bude proti voucheru ze strany Poskytovatele poskytnuta na základě fixního závazku Žadatele služba, jejíž tržní hodnota bude buďto identická, nebo nižší nebo vyšší, než je hodnota finančního příspěvku. Tržní hodnotu služby lze vyjádřit prostřednictvím plných nákladů služby se zahrnutím přiměřeného zisku, nebo tržním srovnáním, případně jejich kombinací.

V případech, kdy tržní hodnota služby bude identická nebo vyšší hodnotě příspěvku, nedochází ve smyslu pravidel veřejné podpory ke zvýhodnění Žadatele a veřejná podpora je tím vyloučena.

V případech, kdy je tržní hodnota služby nižší, poskytne se rozdíl mezi příspěvkem a tržní hodnotou služby v režimu de minimis (viz níže režim de minimis.)

### **Režim de minimis/SGEI de minimis**

Poslední variantou je poskytnutí příspěvku v režimu de minimis nebo SGEI de minimis v souladu s Nařízeními Komise č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis, v platném a účinném znění (dále také „Nařízení de minimis“) a č. 360/2012 ze dne 25. dubna 2012 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis udílenou podnikům poskytujícím služby obecného hospodářského zájmu, v platném a účinném znění (dále také „Nařízení SGEI de minimis“).

Tento Režim lze aplikovat výhradně, pokud již Žadatel nemá plně vyčerpaný limit pro podporu de minimis, případně SGEI de minimis.

Podmínkou aplikace režimu SGEI de minimis je, že je ze strany Žadatele v projektu realizována služba obecného hospodářského zájmu (SGEI) ve smyslu pravidel veřejné podpory.

*Pozn.: v rámci všech 3 režimů poskytnutí příspěvku lze vhodnost zvoleného režimu příspěvku konzultovat s Poskytovatelem.*

## **Propagace Poskytovatele**

**V rámci realizace projektu je Žadatel povinen uvádět logo Poskytovatele na propagačních a jiných informačních materiálech vztahujících se k projektu. Žadatel je povinen umožnit zástupci Poskytovatele vystoupení nebo jinou formu prezentace na projektu.**

### **Příklady prezentace Poskytovatele:**

- Propagace ICOK aktivit v rámci stánku na akci, uveřejnění log v tiskových materiálech projektu, uveřejnění log na banneru partnerů na všech projekčních místech, propagační video (příp. prezentace) aj.

- Žadatel s využitím propagačních podkladů dodaných ICOK propaguje Poskytovatele na sociálních sítích, a to formou příspěvků na facebookovém profilu, instagramovém profilu ev. jiných platformách.

Žadatel se zavazuje propagovat Poskytovatele coby partnera projektu ve veškeré komunikaci směrem k veřejnosti, účastníkům a ostatním relevantním subjektům. Tímto se rozumí uvádění ICOK a loga ICOK na všech propagačních materiálech (tištěných i elektronických), článcích v médiích, sociálních sítích a tiskových zprávách, a to i po skončení projektu.

**Marketingové oddělení kontakty:**

PR / Média – Petra Pášová

+420 602 671 402, [pasova@inovaceok.cz](mailto:pasova@inovaceok.cz)

Eventy – Jitka Nováková

+420 725 775 240, [novakova@inovaceok.cz](mailto:novakova@inovaceok.cz)